



CHÂTEAU SMITH HAUT LAFITTE

L'ATTRACTION PERPÉTUELLE

« Une (bonne) idée à la minute. » Tel pourrait être le surnom de Florence et Daniel Cathiard, propriétaires de château Smith Haut Lafitte depuis 1990. Pourtant, le couple a eu tout à apprendre de la vigne. Lui a créé la chaîne de magasins « Go Sport », elle travaillait dans une grande boîte de pub parisienne. Pas grand-chose ne les prédestinait à un brillant avenir dans le vin ! « *Venant de Go Sport, la vigne représentait pour moi le temps, le calme, le produit qui se bonifie avec l'âge* », se souvient Daniel Cathiard.

Mais à voir ce qu'ils ont fait de Smith Haut Lafitte en vingt ans, on peut douter qu'ils aient vraiment pris leur temps... Expositions permanentes d'art contemporain dans les vignes, atelier de tonnellerie intégré au domaine, programme de visites d'une originalité et d'une richesse rares en Bordelais... Construction d'un caveau digne d'un James Bond, dissimulé sous le parquet d'une pièce du château. Les Cathiard ont été parmi les premiers à sentir que

l'oenotourisme était un moyen efficace d'assurer à leur domaine un développement optimal. Sans compter la montée en puissance progressive d'une culture de la vigne plus respectueuse de l'environnement, moins gourmande en mécanique et en produits phytosanitaires. La liste pourrait être encore longue.

Tant et si bien que l'on moque, çà et là dans le Bordelais, ce « *Disney World* » du vin. Seulement, la critique tiendrait si la qualité du vin des Cathiard ne suivait pas. Or, il n'en n'est rien. D'année en année, le cru s'affine et s'impose comme l'une des plus belles réussites de Pessac-Léognan. Prochaine étape : la construction d'un chai de vinification qu'on annonce révolutionnaire, « *complètement autosuffisant en énergie* », se vente Daniel Cathiard. De vrais hyperactifs ces Cathiard !

www.smith-haut-lafitte.com